

RILIS CAKRADATA : KRISIS ENERGI PEMICU SENTIMEN NEGATIF DIGITAL PASCA 100 HARI KERJA PRABOWO

Present by:

PT CAKRADATA TEKNOLOGI INDONESIA

Periode : 1 – 4 Februari (11:00 WIB) 2025

Periode

Periode pengambilan data 1 – 4 Februari 2025. Data dalam laporan ini dikumpulkan dengan menggunakan *social media listening tools*.

Main Keywords

peringatandarurat or indonesiagelap or bahlil or LPG 3 kg or SPBU swasta or BBM

Include Keywords

-

Exclude Keywords

-

Social Media Listening Tools

- Analisis Cakradata mengintegrasikan metode kuantitatif dan kualitatif.
- Pendekatan Kuantitatif dilakukan melalui analisis percakapan digital berbasis *crawling data* dari unggahan publik melalui berbagai kanal media. Sedangkan Pendekatan Kualitatif melibatkan analisis *wordcloud*, review literatur, dan pemanfaatan data pendukung lainnya.
- Kategorisasi metode crawling data per kanal media digital sbb:

KANAL	METODOLOGI
Facebook	Fanspage
X (Twitter)	Keywords & Hashtag
Instagram	Hashtag
Youtube	Keywords & Hashtag
TikTok	Keywords & Hashtag
Online News	Keywords
Blogs & Forum	Keywords

- **Lonjakan Perbincangan Publik**

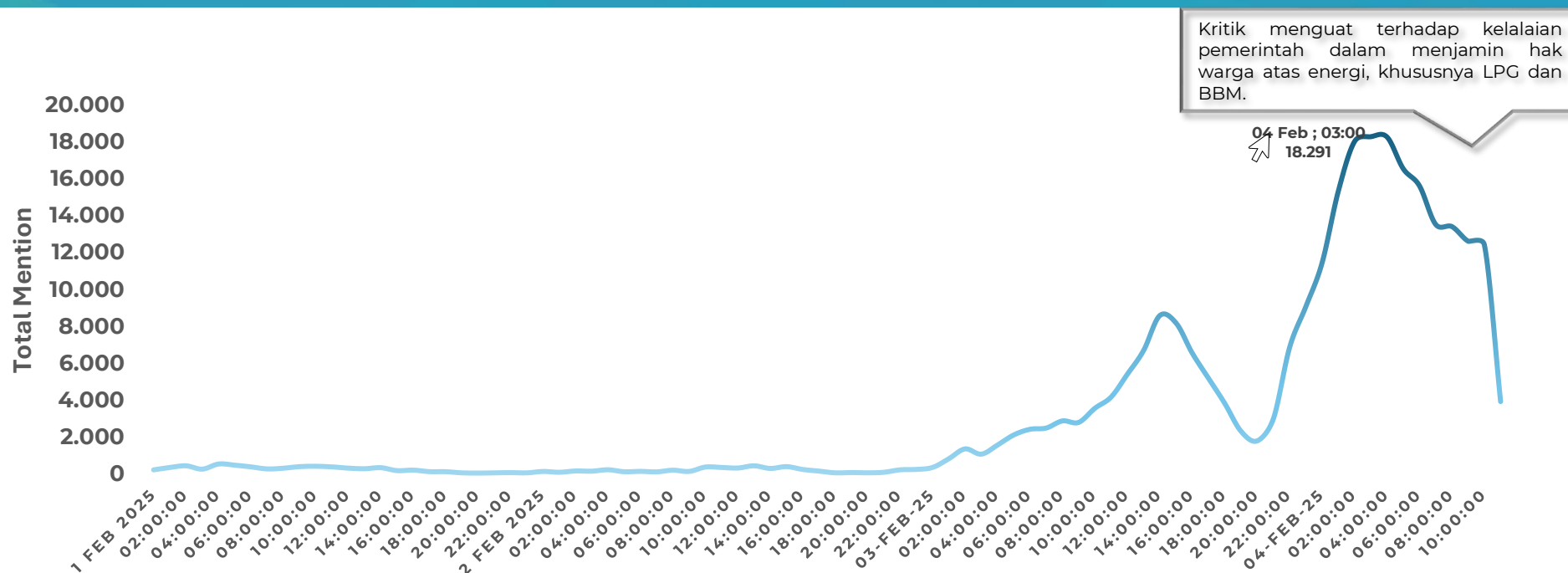
Isu kelangkaan energi, terutama BBM dan LPG 3 kg, menjadi topik dominan dalam perbincangan media sosial dan online, dengan total mention mencapai lebih dari 274.670. Sentimen negatif mendominasi (91%), mengindikasikan kekecewaan publik terhadap isu kelangkaan LPG 3 kg dan BBM.

- **Figur Publik yang Paling Banyak Dibicarakan**

Nama "Bahlii" menjadi sorotan utama dan masuk dalam top 10 trending akibat kritik terhadap kebijakan energi. Sentimen negatif mendominasi perbincangan terkait dirinya (70%), dengan seruan untuk pencopotan dari kabinet.

- **Institusi yang Menjadi Sorotan Publik**

Selain tokoh publik, warganet juga menyoroti berbagai institusi terkait kebijakan energi. Kementerian ESDM dan DPR RI dikritik karena dinilai kurang responsif dalam menangani kelangkaan BBM dan LPG 3 kg.



Analisa Digital

Total Mention

274.670

Sentimen Positif

21.974 (8%)

Sentimen Negatif

249.950 (91%)

Sentimen Netral

2.746 (2%)

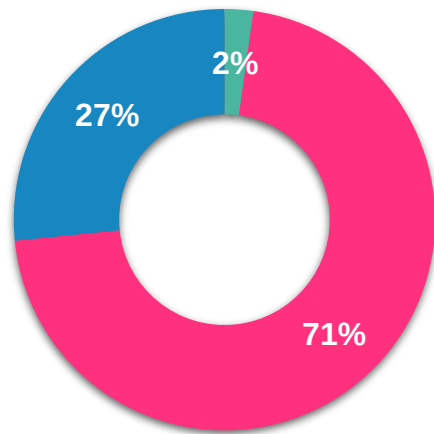
Engagement

1.771.528

Potensial Reach

22.293.647.723

- Pada **3-4 Februari**, nama "**Bahlil**" masuk dalam **top 10 trending** di X akibat kekecewaan warganet terhadap kelangkaan BBM di SPBU swasta sejak pertengahan Januari. Isu ini diperparah dengan kontroversi kebijakan penghapusan pengecer LPG 3 kg, kurangnya sosialisasi terhadap kebijakan tersebut memicu munculnya antrian panjang di agen resmi. Percakapan negatif mendominasi suara warganet yang menyerukan agar melakukan investigasi lebih lanjut dan meminta pertanggungjawaban Menteri ESDM Bahlil Lahadalia. Di sisi lain, sentimen positif muncul terhadap tokoh seperti Ganjar dan Bahlil yang menawarkan solusi atas krisis persoalan kelangkaan energi.



 Sentimen Positif
 Sentimen Negatif
 Sentimen Netral

Analisa Digital

Total Mention
100.053

Engagement
763.006

Potensial Reach
12.152.962.172

Author
Terpopuler



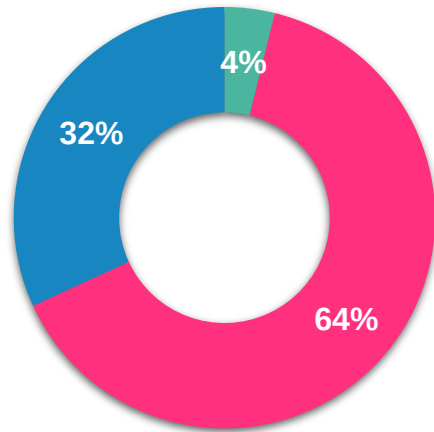
Dominasi Sentimen:

1. Negatif (71%) → Mayoritas publik kecewa terhadap kebijakan energi, terutama LPG 3 kg dan kelangkaan BBM.
2. Netral (27%) → Diskusi dan pemberitaan media tentang kebijakan.
3. Positif (2%) → Beberapa tokoh yang mencoba memberikan solusi.

Insights: Jumlah mention dan engagement tinggi menunjukkan bahwa isu ini menjadi perhatian utama publik. Potensi jangkauan yang besar mengindikasikan bahwa opini masyarakat terhadap kebijakan energi dapat mempengaruhi kepercayaan terhadap pemerintah.

Faktor pemicu sentimen negatif :

- Kritik terhadap ketidaksiapan implementasi kebijakan yang menimbulkan antrean panjang di distributor resmi Pertamina sehingga menimbulkan korban jiwa yang menurut pemberitaan meninggal karena kelelahan.
- Kritik ketimpangan sosial yang menyebut orang miskin semakin menderita.



■ Sentimen Positif
■ Sentimen Negatif
■ Sentimen Netral

Analisa Digital

Total Mention
28.214

Engagement
203.597

Potensial Reach
4.770.086.813

Author
Terpopuler



Dyah
@beautydyah



rangga
@flamedelaflame



b3'doel
@B3doel__

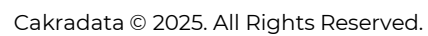
Dominasi Sentimen:

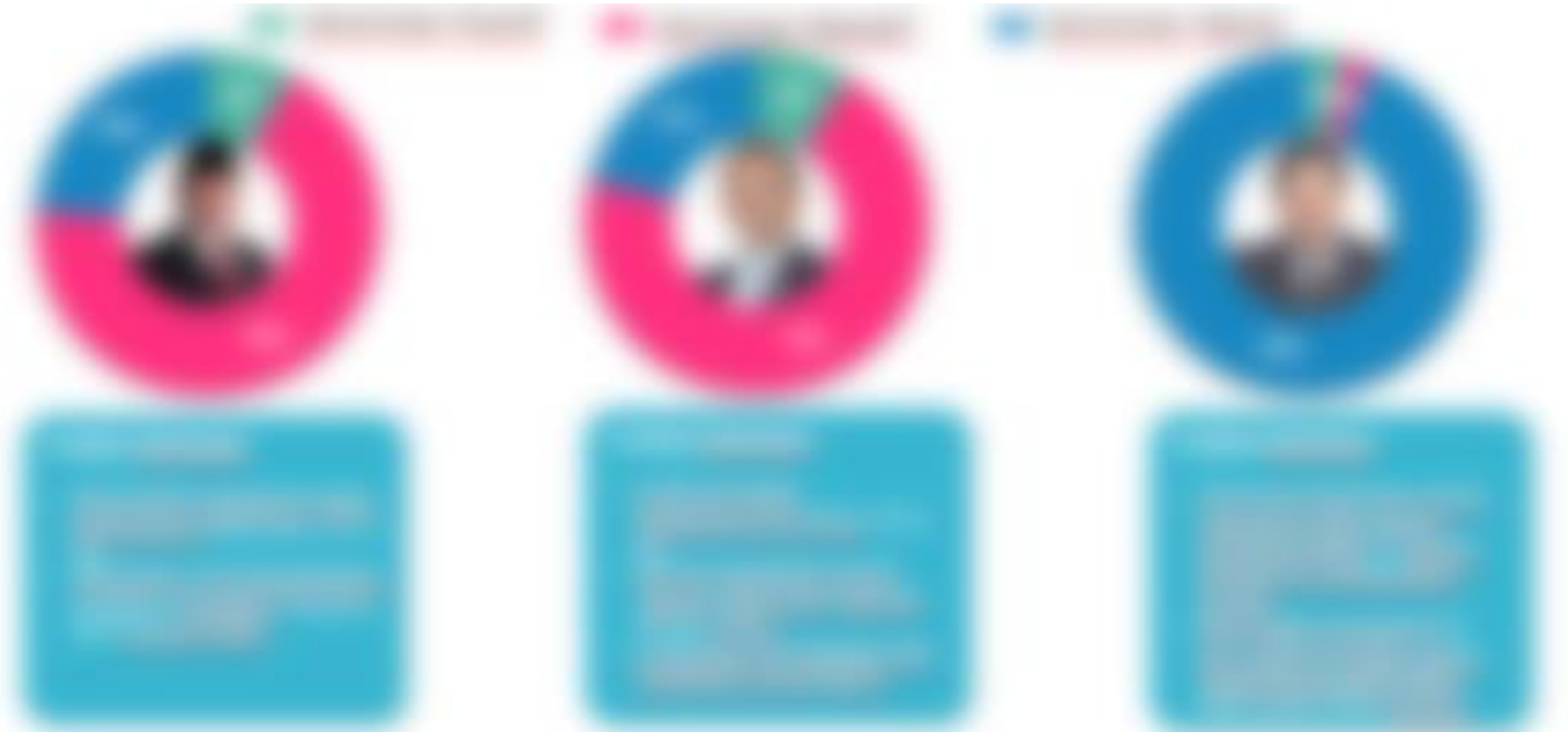
1. Negatif (64%) → Publik banyak mengeluhkan kelangkaan BBM.
2. Netral (32%) → Diskusi seputar kebijakan pemerintah dan distribusi energi.
3. Positif (4%) → Beberapa tanggapan solusi dari pemerintah dan tokoh publik.

Insight: Jumlah mention yang tinggi dan engagement yang besar menunjukkan bahwa isu ini menjadi perhatian utama masyarakat. Potensi jangkauan yang sangat luas menunjukkan bahwa permasalahan ini bisa berdampak pada opini publik terhadap kebijakan energi pemerintah.

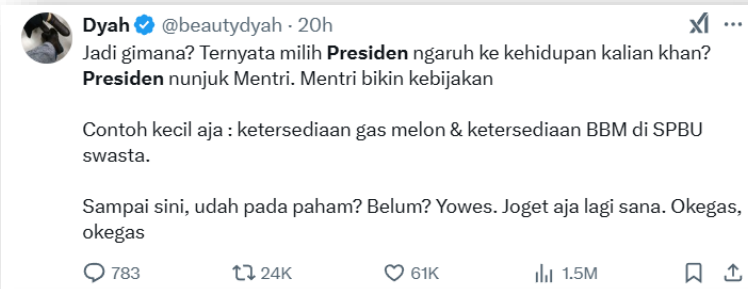
Faktor pemicu sentimen negatif :

- Pengguna melaporkan kesulitan mendapatkan BBM di SPBU Shell dan BP, beberapa bahkan kehabisan stok selama seminggu.
- Harga BBM mengalami kenaikan signifikan, bahkan ada laporan harga dua kali lipat dari harga resmi.
- Kelangkaan ini mengganggu aktivitas sehari-hari dan berpotensi berdampak negatif pada ekonomi maupun bisnis.





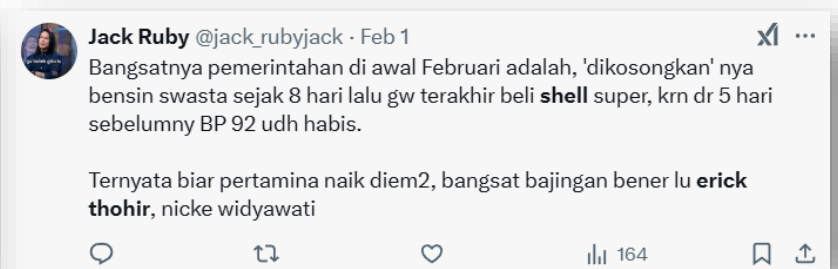
Sentimen Negatif Terhadap Prabowo Subianto



Sentimen Negatif Terhadap Bahlil Lahadalia



Sentimen Negatif Terhadap Erick Thohir



#PeringatanDarurat



#PENTOL



OKE GAS



Thank You!

Let's Discuss

Presented By:

PT Cakradata Teknologi Indonesia

📞 +62 8111-044-311

✉️ hello@cakradata.id

🌐 www.cakradata.id

